

Rádio Web Universitária Kionda

Cód/Nome	31 - Rádio Web Universitária Kionda
Orientador	Alessandra Mello Simões Paiva
Campus	Jorge Amado
Área	Atividades acadêmicas (ensino/pesquisa/extensão) - ÊNFASE NA EXTENSÃO
Vagas	2
	alessandra.mello@ufsb.edu.br

Resumo

A Rádio Web Kionda é uma parceria da UFSB com os estúdios de rádio da Ceplac. Seu objetivo é servir não só à comunidade acadêmica, mas ao público em geral, com uma programação diversificada, ética, comprometida com a universidade pública e a cidadania.

Atividades dos bolsistas

A proposta é de que o bolsista dedique seu tempo às várias facetas da rádio web, como programação, locução, reportagens, sugestão de pautas, apresentação de programas, construção de roteiros, etc. Estas atividades devem se relacionar com as seguintes aprendizagens esperadas: a) Alcançar a interface com as novas possibilidades de experimentação de linguagens artística e de divulgação científica, não entendendo a rádio somente como um mero armazenamento de conteúdo, mas como veículo de informação autônomo e adequado aos padrões da internet e aos perfis dos usuários e públicos-alvo de cada programa. b) Extrapolar a reprodução de conteúdo e à informação para criar experimentos, entendendo a arte e o rádio como linguagens ligadas a fins pedagógicos. c) Entender a comunicação como processo de vivência universitária mais democrático, em que estudantes assumem o protagonismo na construção do saber. d) Exercitar a capacidade transformadora do ambiente em que a/o discente está inserida/o, agindo como sujeitos ativos que pensam, refletem e agem utilizando-se do rádio como uma ferramenta de produção de suas ações.

Atividades semanais e carga horária

1. Estudo sobre rádios, rádio web e rádio universitária; 2. Participação na criação da identidade visual da Rádio Web Kionda de Frequência Universitária; 3. Pesquisa sobre temas a serem desenvolvidos nos programas de web rádio; 4. Elaboração, junto às/aos

colaboradoras/es, dos programas de web rádio; 5. Locução dos programas de web rádio; 6. Execução dos programas radiofônicos da Rádio Web Kionda de Frequência Universitária; 7. Reportagens de campo junto à comunidades externas e internas da UFSB.

Introdução

Este projeto apresenta o desenvolvimento da Rádio Web Universitária Kionda, resultado da parceria da UFSB com os estúdios da Ceplac. A proposta é alimentar a rádio com uma programação diversificada, focada em: cultura, arte, impacto social, divulgação científica, popularização da ciência e comunicação e educação popular e alternativa. Trata-se de uma webrádio experimental, livre e independente, que pretende relacionar ensino, pesquisa e extensão com vistas à articulação de diversos sujeitos e saberes. Com o propósito de servir não só à comunidade acadêmica, mas ao público em geral, a rádio terá uma programação diversificada, ética, comprometida com a universidade pública e a cidadania. A programação deve buscar a interface com as novas possibilidades de experimentação não funcionando somente como um mero armazenamento de conteúdo, mas de forma autônoma e adequada aos padrões da internet e aos perfis dos usuários e públicos-alvo de cada programa. No campo educacional e da divulgação de conhecimento científico, os meios de comunicação, em especial as rádios, têm papel fundamental na democratização e na construção do conhecimento. Neste prisma, Paulo Freire conduz para a construção do conhecimento coletivo, numa mistura dialógica do mosaico de significados constituído na relação do indivíduo com seu coletivo. Nesse sentido se encaminha a proposta ora apresentada, que pretende reunir experimentalismos em relação à linguagem sonora e suas potencialidades na internet à comunicação popular e alternativa.

Justificativa

A rádio web Kionda visa ser um espaço de pesquisa e experimentação no campo da comunicação, educação, ciência, arte, cultura, linguagens e saúde, tendo como objetivo divulgar seus resultados nos diversos programas que possam ser criados. A rádio busca congrega educandos e educadores da UFSB, na formação multidisciplinar das diversas áreas do conhecimento, com foco na construção e na partilha de culturas, saberes, projetos e inovação alinhados com o desenvolvimento regional e local do território de abrangência da UFSB. Acredita-se que a articulação da mídia rádio com a internet favorece o diálogo com a juventude, pois “A incorporação da webrádio no âmbito da radiodifusão universitária favorece a conexão com as novas gerações de estudantes, pertencentes à geração dos nativos digitais” (PIÑEIRO-OTERO; RAMOS, 2011, p. 62).

Objetivo Geral

Implantar e produzir conteúdo para a Rádio Universitária Web Kionda para divulgação de ações científicas, culturais e populares no campo das ciências, artes, linguagens, humanidades e saúde com vistas à popularização da ciência e articulação de saberes e práticas do Sul da Bahia.

Objetivos Específicos

a) Contribuir para o processo de apropriação e difusão da cultura do rádio no contexto educativo e cultural; b) Promover aos educandos da UFSB o acesso amplo e livre das novas tecnologias digitais, vivenciando a interatividade e a produção colaborativa; c) Oportunizar o domínio de softwares livres de edição e locação dos programas oferecidos; d) Oferecer à comunidade uma programação de rádio voltada para os interesses sociais (interesse público), atendendo a todos os níveis sociais, econômicos, bem como sua pluralidade cultural; e) Divulgar a cultura local, proporcionando a leitura histórica e social das diversas manifestações culturais; f) Abordar pautas da UFSB, promovendo reflexões e atuações referentes à luta pela cidadania, com foco na divulgação científica e popularização da ciência. g) Retornar como contra-partida na parceria com a Ceplac o programa de extensão rural “De fazenda em fazenda”.

Metodologia

1) Identidade Neste módulo, serão realizados encontros semanais para que possamos estabelecer vínculos entre os integrantes do projeto, além de debater o formato de trabalho no quadrimestre. Serão realizadas rodas de conversa, para que todos possam se conhecer, falar de suas experiências, expectativas e desejos com relação à Rádio Web Universitária Kionda, além da apresentação de propostas (no formato brainstorming) para os programas. Neste momento do projeto os participantes estarão envolvidos em uma série de atividades sobre o fazer radiofônico e com leituras sobre a mídia rádio e suas relações com a web. Nesses encontros, os estudantes poderão entrar em contato com a história e a linguagem do rádio e seus diversos desdobramentos. Também serão discutidos aspectos de produção referentes à pauta, pesquisa, entrevista, reportagem, documentário. Para a construção da identidade visual da Rádio Web da UFSB, propomos o lançamento de um Edital Público, sob nossa responsabilidade, para um concurso de logos, do qual poderão participar membros da comunidade interna e externa. Também haverá reuniões para a produção da identidade sonora da rádio e concepção sonoplástica, pela criação de vinhetas e spots. 2) Tecnologia Neste módulo, pesquisaremos e trabalharemos com softwares livres de gravação e edição de áudio (Audacity, Vegas, dentre outros), para confeccionar os programas e microconteúdos, que serão em formato de audiocast¹. Para a construção de audiocasts, é necessário um computador, gravador de áudio e software gratuito de edição de áudio, todos disponíveis em nosso laboratório pessoal. O audiocast é ferramenta muito utilizada em diversas práticas educativas, sendo que, nesta fase de implantação, serão definidas as datas para o cumprimento do calendário, a formatação dos conteúdos, a arquitetura do hotsite e/ou blog² e o tempo dos programas radiofônicos. 3) No ar No terceiro módulo, focaremos no cumprimento das pautas e pesquisas estabelecidas pelos grupos de trabalho, nas edições dos programas, gravações de vinhetas, seleção de temas, finalização e aprovação do layout do blog/hotsite, publicação na web e acompanhamento de acesso e retorno via e-mail e/ou por página nas redes sociais dos

rádio-ciber-ouvintes. Durante esta etapa, os estudantes ficarão responsáveis por apresentar, a cada encontro, o material que se comprometeram a produzir coletivamente. Teremos como apoio oficinas a serem ministradas pelos radialistas da Ceplac.

Resultados esperados

A Rádio Universitária Web Kionda pretende ser um espaço de comunicação e educação independente e alternativa, voltada para os interesses populares e da comunidade interna. Funcionará no formato “rádio-escola”, pois a produção será feita por estudantes da UFSB, com vistas ao incremento e à diversificação do ensino fora da sala de aula e da aprendizagem significativa. A veiculação da programação será prioritariamente gravada (on demand), com inserções ao vivo (streaming) nos limites das possibilidades técnicas e humanas que se interpuserem ao longo do processo de implantação. A importância da produção de material gravado e postado está na possibilidade de re-audição e também de download por parte do público, o que a programação em streaming não permite. Esta é uma das marcas da webrádio, que democratiza o acesso e também libera o público para a construção de sua própria programação

Referências

BESPALHOK, Flávia Lúcia Bazan. As relações entre os ouvintes e o rádio expandido no Facebook: a experiência das emissoras curitibanas Massa FM, Caiobá FM e 98 FM. In: XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Anais... Rio de Janeiro: Intercom, 2015. Disponível em: http://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/lista_area_DT4-RM.htm Acesso em 18 de abril de 2016. BLOIS, Marlene. Rádio educativo no Brasil: uma história em construção. In: XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Anais... Belo Horizonte, 2003. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/125264023715941274770374088408981912085.pdf> Acesso em 29 de junho de 2016. CAMELO, Ana Paula. ComunicaSons: por entre rádio, arte e divulgação científica. Dissertação. Campinas: UNICAMP, 2011. CARVALHO, Márcia. Web Rádio Universitária e as novas práticas de ensino e aprendizagem de produção para Rádio e Mídia Sonora. In: XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, Intercom. Anais... Vila Velha: Intercom, 2014. Disponível em: <http://www.portalintercom.org.br/anais/sudeste2014/resumos/R43-0065-1.pdf> Acesso em 25 de junho de 2016. DE PAULA, Júlio. No ar – online: reflexões sobre o rádio em tempos de convergência de mídias. In: MENEZES, José Eugenio de O.; CARDOSO, Marcelo. (Orgs.). São Paulo: Plêiade, 2012. EL HAOU LI, Janete. Radiopaisagem. Tese de Doutorado. São Paulo: Universidade de São Paulo – Escola de Comunicações e Artes, 2000. _____. “Ideias (delírios?) para o Rádio”. In: ZAREMBA, Lilian (org.) Entre ouvidos, sobre rádio e arte. Oi Futuro/SOARMEC, Rio de Janeiro, 2009. FERRARETTO, Luiz Artur; KLÖCKNER, Luciano (Orgs.). E o rádio? – novos horizontes midiáticos [recurso eletrônico]. Porto Alegre: Edipucrs, 2010. FIGUEIREDO, Carolina Dantas de. Rádio Universitária Web: reflexões sobre um modelo em construção. In: Revista Brasileira de Administração Científica, Aquidabã, vol.4, n.2, agosto de 2013. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.6008/ESS2179-684X.2013.002.0015> Acesso em 28 de junho de 2016. FREDERICO, Celso. Brecht e a "Teoria do rádio". Estud. av. [online]. 2007, vol.21, n.60, pp. 217-226. ISSN 1806-9592. <http://tvbrasil.ebc.com.br/musicograma/episodio/a-era-de-ouro-do-radio> HERREROS, M.

C.. O rádio no contexto da comunicação multiplataforma. In: Revista Radioleituras, n.1, 2011. Disponível em: <https://radioleituras.files.wordpress.com/2012/04/3-cebrian-herreros-pt.pdf> Acesso em 27 de junho de 2016. KISCHINHEVSKY, Marcelo. O rádio sem onda: convergência digital e novos desafios na radiodifusão. Rio de Janeiro: E-papers, 2007. _____. Rádio social – Mapeando novas práticas interacionais sonoras. In: ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS, 20., 2011, Porto Alegre. Anais... Porto Alegre: UFRGS, 2011b. Disponível em: <http://www.compos.org.br/pagina.php?menu=8&mmenu=0&fcodigo=1708>. Acesso em 30 de junho de 2016. MEDITSCH, Eduardo. O ensino do radiojornalismo em tempos de internet. In: Congresso Brasileiro de Comunicação, 26, Campo Grande. Campo Grande, MS: Intercom, 2001. Disponível em <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/meditsch-eduardo-ensino-do-radiojornalismo.pdf>>. Acesso em 18 de março de 2016. _____. Sobre o tempo no rádio, no jornalismo e na academia. Revista Rádio-Leituras, Mariana-MG, v. 06, n. 01, pp. 217-231, jan./jun. 2015. OTA, Daniela Cristiane. Entre a Rádio USP e a Rádio UFM's – a consolidação de modelos educativos de programação nas emissoras universitárias. Projeto de Pós-Doutoramento. ECA/USP, 2014. Disponível em: <http://www3.eca.usp.br/sites/default/files/webform/projetos/pos-doc/Projeto%20DCO.pdf> Acesso em 30 de junho de 2016. PIÑEIRO-OTERO, T.; RAMOS, F. Rádios universitárias na Web 2.0: perspectivas e potencial. In: Revista Rádio Leituras, ano II, n.01, jan./jul. 2011. Disponível em: <https://radioleituras.files.wordpress.com/2011/08/5-pic3b1eiro.pdf> Acesso em 30 de junho de 2016. PRADO, Magaly. Relatos de experiências de jornalismo hiperlocal. In: Revista Comunicare. Vol. 12, n. 2, jul.-dez./2012. Disponível em: <http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/01/Relatos-de-experi%C3%AAncias-de-jornalismo-hiperlocal.pdf> Acesso em 30 de junho de 2016. _____. Webjornalismo e webradiojornalismo móvel: novas maneiras de consumo de informação. In: Congresso Internacional de Comunicação e Consumo. Anais... São Paulo: Comunicom, 2013. Disponível em: http://www.espm.br/download/Anais_Comunicom_2013/comunicom_2013/gts/gtnove/GT09_PRADO.pdf Acesso em 28 de junho de 2016. PRATA, N.. Panorama do rádio no Brasil. v.1. Florianópolis: Insular, 2011. _____. WEBrádio: novos gêneros, novas formas de interação. 2ª Ed. Florianópolis: Insular, 2009. _____. Panorama da webrádio no Brasil. In: XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom Nacional. Anais... Manaus, 2013. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-0095-1.pdf> Acesso em 1 de julho de 2016. SAMPAIO, Joseilda S.; BONILLA, Maria Helena Silveira. Exclusão / inclusão: elementos para uma discussão. Liinc em Revista, v. 5, n.1, março, 2009, Rio de Janeiro- <http://www.ibict.br/liinc> SCHAEFER, Murray. O ouvido pensante. Trad. Marisa Fonterrada ET alii. São Paulo: EDUNESP, 1991. SERGL, Marcos Júlio. Web Rádio FAPCOM: Propostas para uma arte acústica. In: XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom Nacional. Anais... Rio de Janeiro: Intercom, 2015. Disponível em: http://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/lista_area_DT4-RM.htm Acesso em 30 de junho de 2016. SOUSA, Sandra Sueli Garcia de. Visagem: música, poesia e experimentação sonora da Cultura Rádio FM do Pará. Tese (Doutorado) – Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2010. Disponível em: http://www.sapientia.pucsp.br/tde_arquivos/1/TDE-2010-08-17T06:10:45Z-9856/Publico/Sandra%20Sueli%20Garcia%20de%20Sousa.pdf Acesso em 12 de novembro de 2015. VESCE, P.G.E. A rádio na escola. Disponível desde 5 de setembro de 2015: <http://www.infoescola.com/comunicacao/radio-escolar/> <http://memoria.ebc.com.br/agenciabrasil/noticia/2013-02-13/radio-esta-presente-em-88-das-residencias-e-numero-de-emissoras-dobra-em-10-anos> Olhar Digital <https://www.youtube.com/watch?v=th9gQ74zKP4> Rede Rádio Arte <https://rederadioarte.com/> ARTE Radio <http://arteradio.com/> Rádio Fórum <https://radioforumbr.com/>