

## Projeto 24

# Conexão Biblioteca

Cód/Nome	24 - Conexão Biblioteca
Orientador	Raquel da Silva Santos
Campus	Jorge Amado
Área	Atividades que visem à familiarização do bolsista com o funcionamento da estrutura de gestão universitária.
Vagas	1
	sibi.cja@ufsb.edu.br

### Resumo

O projeto visa desenvolver atividades de conexão do Sistema de Bibliotecas da UFSB com a comunidade por meio das mídias sociais.

### Atividades dos bolsistas

1. Participação em reunião de planejamento de conteúdos digitais para desenvolver habilidade de comunicação, argumentação e trabalho em equipe; 2. Criação de conteúdo para mídias sociais que desenvolvam no bolsista as habilidades artísticas, de análise crítico-social, de competência informacional e de domínio de novas tecnologias; 3. Programação de conteúdo que desenvolva habilidades em recursos de edição de texto e imagem, domínio da Língua Portuguesa e outros idiomas; 4. Acompanhamento do desempenho das mídias sociais do Sistema de Bibliotecas para desenvolver novas habilidades gerenciais e de marketing digital.

### Atividades semanais e carga horária

1. Reunião semanal de planejamento de conteúdo com o Sistema de Bibliotecas; 2. Criação e programação de conteúdo sob supervisão; 3. Acompanhamento de desempenho de mídias sociais com proposta de novas estratégias de atuação.

### Introdução

O projeto Conexão Biblioteca visa desenvolver atividades de conexão do Sistema de Bibliotecas da UFSB com a comunidade por meio de mídias sociais.

## Justificativa

As mídias sociais são de grande relevância para expandir os serviços de informação oferecidos pelo Sistema de Bibliotecas à comunidade da UFSB bem como demais interessados. Sendo assim, é crucial reunir pessoas interessadas em garantir o compartilhamento de informações relevantes para a sociedade.

## Objetivo Geral

Ampliar a conexão do Sistema de Bibliotecas da UFSB com a comunidade por meio das mídias sociais

## Objetivos Específicos

1. Criar mídias sociais para o Sistema de Bibliotecas; 2. Planejar, criar, programar e acompanhar a publicação de conteúdos digitais; 3. Conectar-se com mídias sociais de diferentes instituições de fomento à comunicação científica.

## Metodologia

Desenvolver reuniões de planejamento de conteúdo, estudar novas técnicas de marketing digital para bibliotecas, criar, programar e acompanhar novas publicações nas mídias sociais do Sistema de Bibliotecas da UFSB.

## Resultados esperados

Ampliação da conexão do Sistema de Bibliotecas com a comunidade da UFSB e demais instituições de fomento à comunicação científica.

## Referências

AMARAL, S. A. Marketing e Inteligência competitiva: aspectos complementares da gestão da informação e do conhecimento. In: \_\_\_\_\_. (Org.). Marketing na Ciência da Informação. Brasília: Ed. da UNB, 2007. p. 19-31. GIROTO, L.; FORMENTINI, R. Estratégia de marketing digital para unidades informacionais: Estudo dos websites de Arquivos e Bibliotecas Públicas Estaduais. InCID: Revista de Ciência da Informação e Documentação, v. 8, n. 2, p. 144-162, 4 out. 2017. MAZZOCCHI, J. Blogs and social networks in libraries: complementary or antagonistic tools? Library Philosophy and Practice, Moscow (EUA), n. 1, p. 1-12, 2014. SILVEIRA, A. (Org.). Marketing em bibliotecas e serviços de informação: textos selecionados. Brasília: IBICT, 1987. p. 5-13.