

## Projeto 69

### INSTAGRAM OFICIAL DO CAMPUS PAULO FREIRE- UFSB

Cód/Nome	69- INSTAGRAM OFICIAL DO CAMPUS PAULO FREIRE- UFSB
Orientador	Lívia Santos Lima Lemos
Campus	CPF
Area	Atividades acadêmicas (ensino/pesquisa/extensão) - ÊNFASE NA EXTENSÃO.
Vagas	1
Email	livia.lemos@cpf.ufsb.edu.br

#### Resumo do Projeto.

Essa ação de Extensão foi criada para dar suporte a divulgação dos cursos e ações deles no Campus Paulo Freire, em uma conta de Instagram já criada para tal. Esse produto foi criado mediante a necessidade de divulgar os cursos para o público intra-extra muro da UFSB, usando a rede social Instagram, pois, é uma rede social cuja aderência é muito grande pela população. O Instagram foi escolhido para fazer parte do planejamento devido a possibilidade de publicar diversos tipos de conteúdo e mantê-los organizados em um feed e nos destaques que a rede social possui, permitindo que as publicações permaneçam como uma fonte de informação organizada e de fácil acesso para as pessoas que acessarem a página do Instagram Oficial. Busca-se estudar mais a fundo as estratégias de publicação e como adquirir mais aderência de seguidores e assim dar maior visibilidade ao Campus Paulo Freire e conseqüentemente a UFSB.

#### Atividades dos bolsistas

Criação e edição de posts,/cards, organização e realização de lives com temáticas distintas relacionadas aos cursos e ações desenvolvidas pelos mesmos.

#### Atividades semanais

As atividades semanais dos bolsistas do Projeto Instagram Oficial da LICNT-CPF envolvem: 1. Participar de orientações com o coordenador para desenvolver materiais de publicação e planejamento de lives; 2. Elaborar relatórios parcial e final das atividades.

## 1. Introdução/Apresentação:

Essa é uma ação conjunta com o curso de LICNT- CPF para colaborar na divulgação da UFSB, com foco maior ao Campus Paulo Freire. O Instagram foi escolhido para fazer parte do planejamento devido a possibilidade de publicar diversos tipos de conteúdo e mantê-los organizados em um feed e nos destaques que a rede social possui, permitindo que as publicações permaneçam como uma fonte de informação organizada e de fácil acesso para as pessoas que acessarem a página do Instagram Oficial do Campus Paulo Freire. Busca-se estudar mais a fundo sobre essas páginas de redes sociais, identificar as publicações mais visualizadas, os temas mais presentes, os que possuem menor visibilidade e assim demonstrando a eficácia da rede social em cativar e identificar seguidores interessados em conhecer bem mais de perto nossos trabalhos executados no curso e na UFSB em geral, durante os quadrimestres.

## 2. Justificativa:

Essa é uma ação conjunta com o curso de LICNT- CPF para colaborar na divulgação da UFSB, com foco maior ao Campus Paulo Freire. O Instagram foi escolhido para fazer parte do planejamento devido a possibilidade de publicar diversos tipos de conteúdo e mantê-los organizados em um feed e nos destaques que a rede social possui, permitindo que as publicações permaneçam como uma fonte de informação organizada e de fácil acesso para as pessoas que acessarem a página do Instagram Oficial do Campus Paulo Freire. Busca-se estudar mais a fundo sobre essas páginas de redes sociais, identificar as publicações mais visualizadas, os temas mais presentes, os que possuem menor visibilidade e assim demonstrando a eficácia da rede social em cativar e identificar seguidores interessados em conhecer bem mais de perto nossos trabalhos executados no curso e na UFSB em geral, durante os quadrimestres.

## 3. Objetivo Geral:

Divulgação dos cursos e ações de extensão e pesquisa da UFSB.

### 3.1 Objetivos Específicos:

- Organização da página de Instagram do Campus Paulo Freire; - Organização de Lives;
- Identificação de possíveis seguidores a partir de um publico alvo.

## 4. Metodologia:

Criação e edição de posts,/cards, alimentação da página, organização e realização de lives com temáticas distintas relacionada aos cursos do Campus Paulo Freire.

## 5. Resultados Esperados:

Divulgação da Universidade Federal do Sul da Bahia.

## 6. Referências:

ALENCAR, J. A.; OLIVEIRA, O. V.; ANDRADE, N. M. R.; MARINHO, L. P. F. Os Efeitos do Marketing de Mídia Social na Popularidade dos Posts no Facebook. In: ENANPAD, 39., 2015, Belo Horizonte (MG). Anais... Belo Horizonte: ANPAD, 2015. Disponível em: . Acesso em: 10 mar. 2017.