

Projeto 64

INSTAGRAM OFICIAL DA LI de Ciências - CPF

Cód/Nome	64- INSTAGRAM OFICIAL DA LI de Ciências - CPF
Orientador	JAQSON ALVES SANTOS
Campus	CPF
Area	Atividades acadêmicas (ensino/pesquisa/extensão) - ÊNFASE NA EXTENSÃO.
Vagas	1
Email	jaqsonalves@gmail.com

Resumo do Projeto.

Produto criado mediante a necessidade de divulgar o curso da LICNT para o público intra-extra muro da UFSB, usando a rede social Instagram, pois, é uma rede social cuja aderência é muito grande pela população. O Instagram foi escolhido para fazer parte do planejamento devido a possibilidade de publicar diversos tipos de conteúdo e mantê-los organizados em um feed e nos destaques que a rede social possui, permitindo que as publicações permaneçam como uma fonte de informação organizada e de fácil acesso para as pessoas que acessarem a página do Instagram Oficial da LICNT-CPF. Busca-se identificar as publicações mais visualizadas, os temas mais presentes, os que possuem menor visibilidade e assim demonstrando a eficácia da rede social em cativar e identificar seguidores interessados em conhecer bem mais de perto nossos trabalhos executados no curso e na UFSB em geral, durante os quadrimestres.

Atividades dos bolsistas

Criação e edição de posts,/cards, alimentação da página, organização e realização de lives com temáticas distintas relacionada ao curso da LICN .

Atividades semanais

As atividades semanais dos bolsistas do Projeto Instagram Oficial da LICNT-CPF envolvem: 1. Participar de orientações com o coordenador para desenvolver materiais

de publicação e planejamento de lives; 2. Elaborar relatórios parcial e final das atividades.

1. Introdução/Apresentação:

Este produto foi desenvolvido mediante a necessidade de divulgar o curso da LICNT para o público intra-extra muro da UFSB, usando a rede social Instagram, pois, é uma rede social cuja aderência é muito grande pela população.

2. Justificativa:

O Instagram foi escolhido para fazer parte do planejamento devido a possibilidade de publicar diversos tipos de conteúdo e mantê-los organizados em um feed e nos destaques que a rede social possui, permitindo que as publicações permaneçam como uma fonte de informação organizada e de fácil acesso para as pessoas que acessarem a página do Instagram Oficial da LICNT-CPF. Busca-se identificar as publicações mais visualizadas, os temas mais presentes, os que possuem menor visibilidade e assim demonstrando a eficácia da rede social em cativar e identificar seguidores interessados em conhecer bem mais de perto nossos trabalhos executados no curso e na UFSB em geral, durante os quadrimestres.

3. Objetivo Geral:

O presente projeto tem como objetivo, publicar conteúdos no perfil do Instagram Oficial da LICNT (https://www.instagram.com/licnt_ufsb/) para promover uma ampla divulgação do curso e da UFSB em uma ferramenta que é usada por uma grande porcentagem da população brasileira.

3.1 Objetivos Específicos:

- Divulgar a UFSB e o curso da LICNT
- Apresentar o corpo docente com suas qualificações e linhas de pesquisas,
- Criar relatos discentes com temática livre e ações realizadas ao longo dos quadrimestres no curso e na UFSB em geral.

4. Metodologia:

O presente projeto tem como objetivo, publicar conteúdos no perfil do Instagram Oficial da LICNT (https://www.instagram.com/licnt_ufsb/) para promover uma ampla divulgação do curso e da UFSB em uma ferramenta que é usada por uma grande porcentagem da população brasileira. Deste modo, além de apresentá-lo, teremos publicações do corpo docente com suas qualificações e linhas de pesquisas, relatos dos discentes com temática livre e ações realizadas ao longo dos quadrimestres no curso e na UFSB em geral.

5. Resultados Esperados:

Maior visibilidade do curso em questão, além de ser uma ferramenta que possibilita divulgar todas as ações da UFSB como um todo.

6. Referências:

ALENCAR, J. A.; OLIVEIRA, O. V.; ANDRADE, N. M. R.; MARINHO, L. P. F. Os Efeitos do Marketing de Mídia Social na Popularidade dos Posts no Facebook. In: ENANPAD, 39., 2015, Belo Horizonte (MG). Anais... Belo Horizonte: ANPAD, 2015. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/~anpad/abrir_pdf.php?e=MjAzMTE=>>. Acesso em: 10 mar. 2017.