

## Projeto 44

### GEMINA-Instagram

Cód/Nome	44 - GEMINA-Instagram
Orientador	Celia Regina da Silva
Campus	CJA
Area	Atividades acadêmicas (ensino/pesquisa/extensão) - ÊNFASE NA EXTENSÃO
Vagas	2
Email	celiaregina@ufsb.edu.br

### Resumo do Projeto.

O projeto de Extensão Gemina-Instagram abarca a manutenção do perfil de Instagram destinado à divulgação de materiais, vídeos e publicações. O conteúdo será produzido a partir dos encontros mensais virtuais, para a discussão e comentários de obras diversas pautadas pelo tema de negritudes, gênero e mídia, cerne das reflexões do Grupo de Pesquisa do mesmo nome

### Atividades dos bolsistas

1. Participação em reunião mensal do Grupo de Pesquisa; 2. Participação em reunião de planejamento sobre a divulgação científica em redes sociais; 3. Criação de conteúdo para as redes sociais.

### Atividades semanais

A carga horária de cada atividade computa a participação no encontro mensal (duas horas), considera um tempo de estudo prévio da obra a ser comentada (duas horas) e da elaboração dos conteúdos que serão divulgados (quatro horas).

### 1. Introdução/Apresentação:

O projeto de Extensão Gemina-Instagram visa desenvolver interação com a comunidade interna e externa por intermédio das mídias sociais na internet do Grupo de Pesquisa e Estudos em Negritude, Gênero e Mídia- GEMINA, intencionado propagar atividades, reflexões, vivências e aproximações.

## 2. Justificativa:

As mídias sociais ampliaram as possibilidades de comunicação e aproximaram ciência da sociedade. Desse modo, a busca pelo diálogo e a interação com a comunidade tornam-se fundamentais para a divulgação da Produção Acadêmica e Científica e a Comunicação junto ao público interno e externo, tendo em vista a capacidade que as mídias sociais apresentam em promover a intersecção entre ciência, arte e conhecimento científico.

## 3. Objetivo Geral:

Manter e fomentar com informações perfil de Instagram dedicado à divulgação e análise de textos e atividades do Grupo de Pesquisa e Estudos em Negritudes, Gênero e Mídia - GEMINA (UFSB-CNPQ).

### 3.1 Objetivos Específicos:

Fomentar GEMINA -Instagram; Planejar, criar e acompanhar a publicação de conteúdos digitais; Conectar-se com mídias sociais de diferentes instituições de fomento à Comunicação Científica e a interação com outras/os pesquisadores, grupos de pesquisa.

## 4. Metodologia:

Acompanhamento das atividades desenvolvidas pelo GEMINA.

## 5. Resultados Esperados:

Contribuir de modo prático e interventivo na sociedade chamando atenção para a importância das mídias sociais e a Comunicação Científica.

## 6. Referências:

BARBOSA, Cristiane; SOUZA, Jorge, P. Comunicação da ciência e redes sociais: um olhar sobre o uso do facebook na divulgação científica. In: File:///c:/users/55739/appdata/local/temp/2826-10391-1-pb.pdf. Acesso em 4/04/2021.  
MARTIN-BARBERO, J. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001. NATANSOHN, Graciela. Internet em código feminino. Teorias e práticas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : La Crujía, 2013. - (Futuribles; 0) E-Book. OLIVEIRA, Flávia. Entrevista de Mansur, Vinicius. Midia e Diversidade sobre a Ótica de Três Mulheres Negras. In: <https://www.geledes.org.br>. Acesso em 03/04/2021. PERUZZO, C, K. Comunidades em redes. In: Comunicación y movimientos populares: ¿Quais redes?, (Org.) PERUZZO, Cicilia Maria Krohling; COGO, Denise; KAPLÚN, Gabriel. Porto Alegre: Editora Unisinos, p.275-298, 2002. WAJCMAN, July. Continuidad y cambio. Género y culturas de la tecnologia y el trabajo. PINHEIRO, Barbara, C.S. As mulheres negras e a ciência no Brasil: “E eu, não sou uma cientista?” In: ComCiência-Revista Eletrônica de Jornalismo Científico. In: <https://www.comciencia.br/as-mulheres-negras-e-ciencia-no-brasil-e-eu-nao-sou-uma-cientista/>. Acesso em 04/04/2021.