

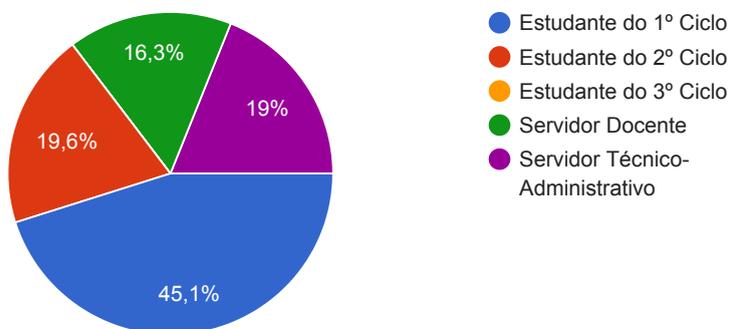
# Enquete sobre a percepção da ACS pelos públicos internos: canais e serviços

153 respostas

O que você conhece sobre a Assessoria de Comunicação Social?

Você é:

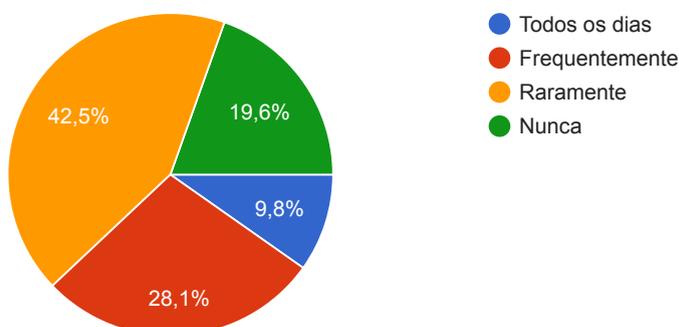
153 respostas



Com qual frequência você acessa o perfil oficial da UFSB?

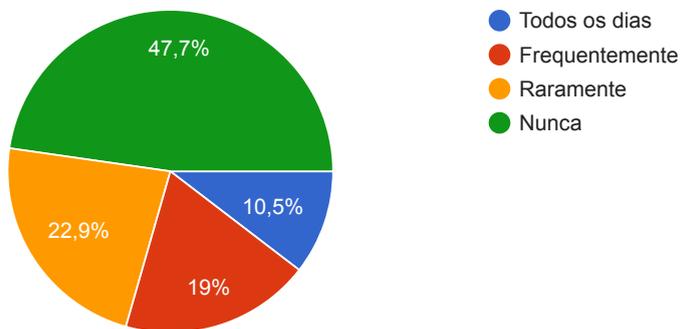
Facebook?

153 respostas



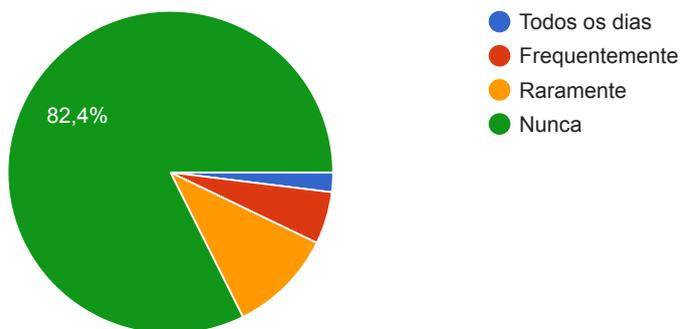
### Instagram?

153 respostas



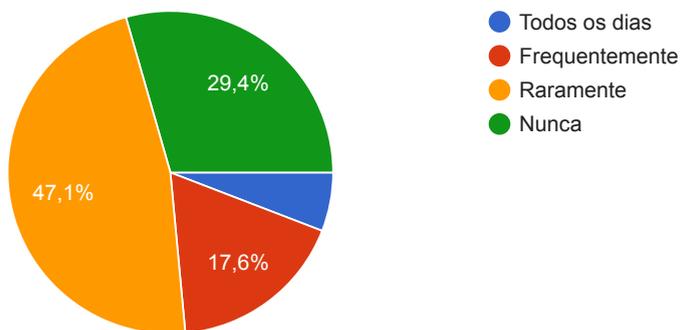
### Twitter?

153 respostas



### Youtube

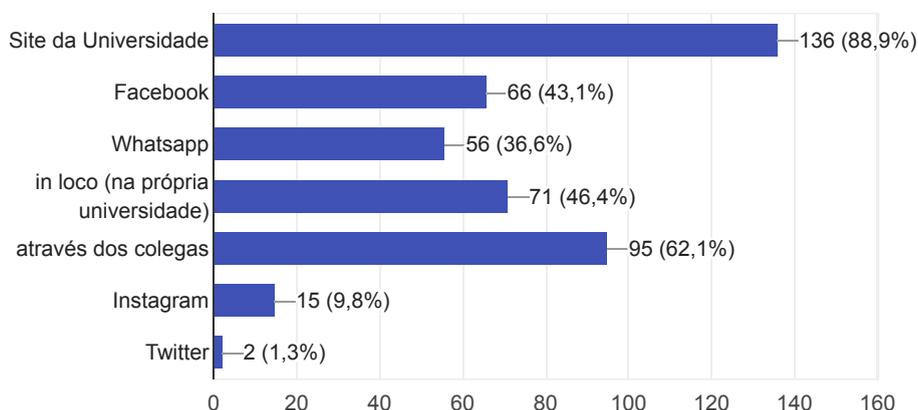
153 respostas



### Função da ACS

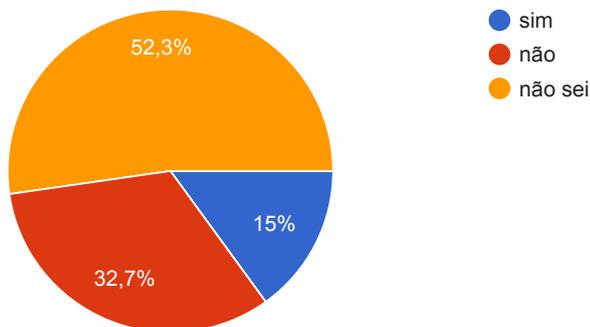
Marque o(s) canal(is) de comunicação que você mais consulta para se informar sobre a UFSB (eventos, editais, notícias, etc.):

153 respostas



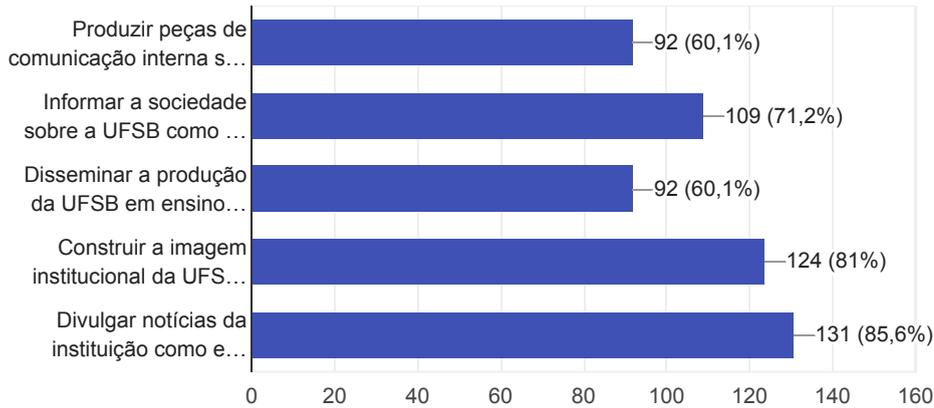
Você acha que a Assessoria de Comunicação Social é responsável pela produção de todos os vídeos feitos na UFSB?

153 respostas



Em sua opinião, qual(is) o(s) papel(éis) da Assessoria de Comunicação na Universidade?

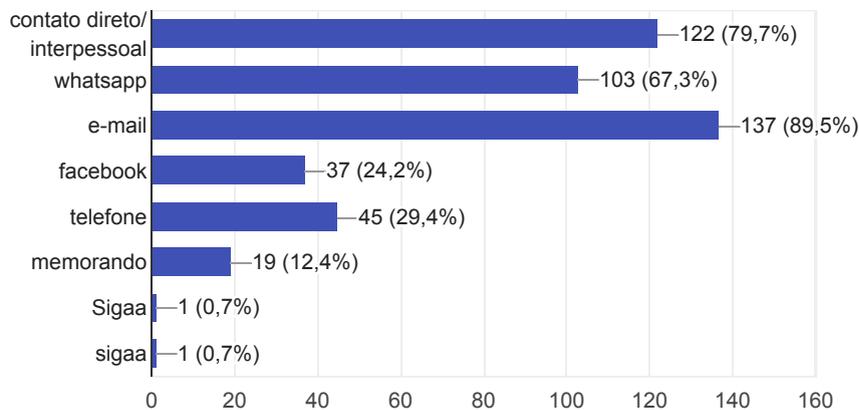
153 respostas



## Comunicação com os públicos

### Quais os meios que você mais usa no ambiente da UFSB?

153 respostas



### Na sua opinião, a comunicação da UFSB com o público externo é:

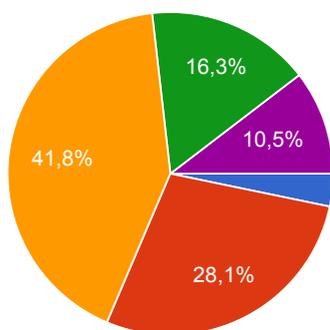
153 respostas



● muito boa  
● boa

## Em sua opinião, a comunicação interna da UFSB é:

153 respostas



● muito boa  
● boa  
● regular  
● ruim  
● muito ruim

## Em sua opinião, o que poderia ser feito para melhorar a comunicação interna na UFSB?

153 respostas

Não sei (4)

. (2)

Maior agilidade no repasse de informações

criação de app com demandas acadêmicas e notícias

O mais urgente é criar um organograma oficial e uma resolução que determine fluxos específicos para cada setor/seção. Essa criação deve ser feita através de Grupos de Trabalho oficiais da UFSB com membros intercampi e intersetorial. E, finalmente, ser aprovada e divulgada para a comunidade em todas as mídias. - Apenas com a formalização do organograma e dos fluxos, a comunicação interna começará a se organizar.

IMPrensa GRÁFICA. JORNAIS DOS SERVIDORES, ALUNOS E PROFESSORES

A página pode ser mais dinâmica, os telefones voips poderiam ser usados intercampi (não sabemos os ramais de ninguém), os murais fixos poderiam ser melhor utilizados para divulgação de eventos etc., ter representantes (1) da ACS poderiam nos demais campi para dinamizar a divulgação dos acontecimentos locais (ajuda nos releases), treinamento de TAs para a publicação de conteúdos nas páginas dos cursos, docentes poderiam ter senhas para abrir salas virtuais e realizar webmeetings com outros campi (de momento uso open source webmeetings) etc...

Divulgação mais ampla, em todas as plataformas.

Dar igual espaço/tempo aos fatos/eventos/acometimentos dos três campi. Facilitar o acesso a informação e documentos no site. A mudança recente feita no site dificultou o acesso a conteúdos que antes estavam mais acessíveis. Uma sugestão é ter um editor geral do site para dar uma ideia de conjunto e não simplesmente um amontoado de informações disponibilizadas.

menos falhas no sigaa na entrega de mensagens; maior agilidade no recebimento e repasse de informações, por parte dos setores internos da ufsb; no que toca apenas a entrega de mensagens é importante aplicar desencorajamento de ferramentas que não abrangem todos os interessados; implantação de notificações push para o site e para o sigaa; melhorar em todos os aspectos o resumo quinzenal; utilizar mais, e de forma inteligente, as ferramentas google - disponíveis gratuitamente para a universidade;

Informativos em murais.

Os setores da UFSB deveriam ter maior comunicação interna, pois as informações são sempre confusas, contraditórias e incompletas, o que claramente é fruto de um canal de comunicação intersetorial falho. Isso se estende para a maioria dos canais de comunicação, principalmente o direto e por telefone. Em geral, os emails são os mais confiáveis e os que mais solucionam as dúvidas. A última questão é a dificuldade que eu como aluna do CPF tenho de contatar o campus de Itabuna (secretaria e reitoria). As pessoas em geral não são receptivas e me sinto muito distante das ações da Universidade, sendo o Instagram a maior prova disso, praticamente só existem fotos de ações no CSC e CJA. O CPF e os alunos também fazem parte da UFSB.

Por ter uma comunidade acadêmica altamente competitiva, minha única observação é com relação a comunicação sobre editais e eventos que beneficiam apenas uma pequena parte dos docentes.

Eu pelo menos entendo as informações, mas percebi que em muitos não tem o mesmo efeito, sugiro que a linguagem seja o mais coesa o possível.

Intensificar os comunicados e acontecimentos através da internet.

Acho que a comunicação interna tem melhorado significadamente, de acordo com as demandas dos setores, servidores, processo...No entanto, temos uma relação com a comunidade externa muito frágil ainda. Acredito que precisamos avançar muito, nesse sentido. Penso que, quando nos referirmos à comunicação externa, infelizmente, somos muito tímidos.

Chat de bate-papo

Acredito que muitas vezes as coisas acontecem muito rápido e não há tempo para se fazer a divulgação, talvez formulários para divulgação de eventos disponíveis on-line ou até fisicamente nos campus durante o ano todo aproximaria o setor dos estudantes. Quiça a criação de uma rádio interna para divulgação de notícias eventos e etc, visto que temos diversos alunos que poderiam participar principalmente alunos do Bi- Artes

aprimorar mas os relacionamentos.

Informar com antecedência

Solicitar que os gestores forneçam os dados atualizados e constantes de seus setores e cursos.

Ser mais transparente, ágil e se preocupar em realizar divulgações em tempo hábil para que os estudantes e demais participantes se informem e se preparem para qualquer demanda que a notícia trouxer. Talvez isto não seja de competência de quem faz as divulgações em si, porém há uma forte ligação e isto poderia ser melhorado.

Oferta de CCs e/ou minicursos que tratem dos documentos oficiais da instituição, sua hierarquização, editais e processos internos.

Fortalecer canais oficiais e FORMAIS de comunicação, utilizando redes sociais como meios complementares (e não como meios principais como se faz atualmente), de comunicação

Poderia ter mais servidores para ampliar a capilaridade de comunicação

Melhoria no sistema de comunicação via e-mails, ultimamente, tenho visto uma melhoria neste, mas não foi sempre assim, inclusive, já recebi e-mails sobre eventos após o acontecimento do mesmo, havendo uma demora de divulgação de informação e não necessariamente as plataformas.

Melhorar o portal de acesso para facilitar a navegação.

Ter textos e editais mais claros no site

1º - ter mais servidores/as lotados/as na ACS para atender às diferentes demandas e necessidades;  
2º - investir substancialmente na melhoria qualificada do site. Desculpem-me, mas nosso site é muito ruim (tanto a versão antiga, quanto a atual - ainda pior); quando observo o site de algumas outras instituições, observo um visual (não sei os termos técnicos) muito mais agradável, planejado/ordenado e funcional. Nós somos serem muito visuais, então, ter um site bonito (sim, bonito!) faz toda a diferença, tanto para uso da comunidade interna, quanto pela externa, que atrele a qualidade visual à funcionalidade, obviamente.

Mais divulgação por e-mail pois nem todos utilizam as demais ferramentas.

divulgação em larga escala dos acontecimentos, atualizações, etc.

—

Nao sei

Uma rádio interna em cada sede.

Agilizar nos feedbacks, em tempo real. A demora na resposta, postura a ser evitada perante a comunidade acadêmica na disseminação dos fatos, decisões, etc, dá margem a diversas narrativas e interpretações equivocadas, criando ruídos de comunicação...

TRANSPARÊNCIA EM TODOS OS SETORES, COMUNICAÇÃO EFICIENTE EM TODOS OS SETORES PARA QUE NÃO EXISTA DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÃO ERRADA.

Que os servidores saibam mais sobre a universidade.

Canal direto com estudantes, whatsapp, utilizar o sigaa para envio de documentos, e solicitação de requerimentos, um call center.

Em relação as datas de eventos serem comunicadas com antecedência para podermos nos organizar com exposições de banners, Posters etc.

Acredito que está em fase de implementação ainda

Todos setores academicos da Universidade estão inter ligados e compartilhar as informações...

Divulgar mais e melhor os eventos, editais abertos, notícias, etc.

Precisa haver mais comunicação interna, seja entre professores e técnicos, sobretudo intercampi

Divulgar os canais de comunicação, tais como ramais, e-mails institucionais dos departamentos/setores, fomentar o site nas páginas dos IHACs e CFs

Ter maior transparência nas informações.

Ser interativo

Melhor uso dos meios oficiais de comunicação. Email institucional, memorando eletrônico via sig.

realizar divulgações mais diretas

Que os setores da Universidade se mantenham em comunicação constante, e estabeleçam um vínculo, a fim de evitar falhas quando são solicitadas informações.

Percebi que houveram mudanças na forma de comunicar, e achei essas mudanças positivas, a comunicação tomou um novo corpo. Acho que essas mudanças devem ser aprofundas e continuadas.

Um curso de capacitação para os funcionários da secretaria

Mais organização

Meios mais práticos e diretos

Uma rádio informativa nos campus seria interessante.

Otimizar o fluxo de informações, como por exemplo: das atas das 1001 reuniões que ocorrem concomitantemente desde conselho universitário até dos colegiados de curso de cada IHAC e/ou CF; as decisões e trabalhos dos diversos GT's criados.

inicialmente, deveriam ser informados todos os "serviços" oferecidos pela universidade e quem são os responsáveis. por exemplo: na secretaria academica se tem acesso às coisas x e y; no setor de infraestrutura, z e w; para se conseguir uma iniciação científica, vc deve procurar tal setor. os calouros ficam extremamente perdidos e mesmo sendo de 2016, ainda não sei quais são todas as "secretarias" da universidade e quem devo procurar em determinadas situações.

outro ponto é que as informações não circulam na universidade, tanto dentro do espaço físico quanto nos cunis, sendo esse um problema relatado por todos: discentes, docentes e técnicos. talvez se rodassem emails frequentes, ou

se fossem colocadas as informações mais relevantes nos painéis, ou ainda que fosse constantemente atualizada a página no facebook da universidade ou até mesmo o site, para que quem tivesse interesse conseguisse acessar todas as informações sem grandes dificuldades.

um mecanismo que viabilize a participação estudantil, como um projeto/programa de estágio/vivência que possibilite ao discente mais um veículo capaz de difundir ainda mais as informações da universidade

Sem sugestões.

Reuniões, divulgação, chamadas e convocações via redes sociais e pessoalmente.

nao pensei nessa opção

Ter uma ACS efetiva.

Ampliar a divulgação sobre o funcionamento dos canais de comunicação utilizados nos ambientes interno e externo da universidade.

Expor nos murais todos os assuntos relevados à comunidade acadêmica, pois, nem todos acessam com frequência o site da universidade.

Mais divulgações dos eventos

Informação com antecedência; informação via e-mail institucional; maior diálogo entre os setores da Instituição.

Divulgação dentro da própria universidade, além da internet

Maior parceria com o CPF e CSC na divulgação das atividades dos campi

Seguir os fluxos existentes na UFSB, atendendo as normas de fluxo de solicitações e demandas, por exemplo, usando sempre o SIPAC.

O uso de e-mail para solicitações de reuniões, etc, é uma coisa, mas compartilhamento de demandas oficiais, solicitação de revisão de documentos oficiais por órgãos na Universidade, entre outros termos, não são condizentes com a oficialidade necessária no Serviço Público.

Além disso, os processos devem ser atualizados no SIPAC ao ponto de coincidir com os processos físicos, já que é comum o processo ser finalizado, e no SIPAC ainda esta "a enviar", deixando o processo de transparência um pouco translucido.

Priorizar as comunicações por e-mail interno, já que os servidores acessam diariamente o e-mail oficial. Nem todos fazem uso das redes sociais e, muitas vezes, quando o fazem, é apenas com finalidade pessoal, e não para questões do trabalho.

Melhorar a comunicação com o publico externo

Unificação dos organogramas, normas e procedimentos, atribuições e competências ajudaria bastante para os que são novos entenderem o funcionamento da Instituição. Essa normatização quando publicizada reduziria o tempo de resposta de diversos assuntos, reduzindo as dúvidas quanto ao funcionamento e aumentando o grau de confiança das informações. Além disso, a promoção de eventos de confraternização para que haja uma maior proximidade entre os servidores facilita o acesso as pessoas que atendem suas demandas internas. A formação de ilhas(grupos isolados de pessoas) é algo preocupante em qualquer instituição pois dificulta a resolução de problemas internos. Não sei qual dessas medidas caberia a ACS, mas são medidas que se não entram como atribuições da assessoria, deveriam contar com o apoio da mesma.

Que haja comunicação interna na UFSB, sobre a UFSB.

Necessário ter mais empatia

já acho suficiente

Não adianta falar com quem não quer escutar.

A comunicação tanto interna quanto externa está em fase de crescimento e desenvolvimento (um bebê que está começando a andar).

Há praticamente quatro anos tenho a minha disposição muito suporte da equipe de comunicação, que sempre me atendeu prontamente quando da necessidade de realizar publicações, divulgar informações, etc. Tudo pode e deve sempre ser melhorado, mas neste momento sou sincero em dizer que não tenho qualquer ideia neste sentido.

Mais transparência e publicidade; canal direto de comunicação com a reitora e pró-reitores; criação de uma rádio difusora, tipo Rádio USP, para difusão de conhecimentos, cultura e lazer.

Mais diálogo, pode ser através de fóruns, reuniões, palestras, enfim mais transparência e escutar o aluno

Mais clareza

#### ORGANIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA NAS INFORMAÇÕES

Promover a interatividade através da discussão de ideias e alinhamentos; Centralizar um local de informações oficial; Tornar as informações mais acessíveis; bem como ter um canal em que os servidores possam ser ouvidos nas suas expectativas e ideias.

Precisamos receber com frequência semanal um boletim com TODAS as notícias da UFSB, de interesse interno e externo. O boletim anterior não tinha uma frequência muito assídua. Temos que ficar olhando o site, porém perdemos notícias que saem da página principal. Muita coisa é divulgada em cima da hora.

Criar regras para transmissão de informações importantes (papel da administração central). Regulamentar o uso do SIPAC como meio de comunicação institucional. Ampliar a divulgação de informações ref. às atividades da unidade p ex.: portarias, editais, instruções normativas, etc.

Maior acessibilidade as informações no contato direto (interpessoal) e transformar o SIGAA em ferramenta de informação interativa.

ampliar canais de comunicação com o aluno

Aumentar a periodicidade dos boletins de serviço, que deveriam ser pelo menos quinzenais. Enviar e-mails oficiais informando fatos importantes, como por ex.: alteração nas nomeações de pró-reitores (por ex., ainda não sei até hoje quem é pró-reitor da PROPA já que Mesquita agora é vice-reitor) ou outros cargos altos, Resoluções aprovadas pelo Consuni, pauta do Consuni (não se pode esperar que apenas as representações de docentes, técnicos e estudantes repassem, é preciso um papel ativo de divulgação oficial desses assuntos que são relevantes para toda a comunidade), eventos relevantes para toda a comunidade acadêmica. Criar mais espaços de discussão presencial entre atores que trabalham com coisas semelhantes nos diferentes campi, porque embora a comunicação virtual seja eficiente em muitos casos, a conversa flui melhor e mais rapidamente de forma presencial.

Mais precisao e agilidade nas informações e respostas ao público

Na maioria das vezes as notícias chegam atrasadas

Divulgar melhor por email e/ou na página da UFSB os eventos, as atividades, as ocorrências que dizem respeito ao cotidiano da instituição.

Não sei, mas começar internamente é importante

Buscar enfatizar a comunicação nos meios mais utilizados pelos alunos.

Mais transparência, segurança nas informações passadas, clareza nas respostas e espaço de tempo menor entre a procura e a resposta.

os editais e acontecimentos de maior relevancia devem ser anunciados e compartilhados pelo facebook. além disso, o site da universidade tem que ser organizado, tá uma bagunça, parece ter sido feito por amadores com boas intenções, o que deixa desorganizado se não for bem pensado.

Melhorar a agilidade nas respostas dos emails

Deixar mais claros os canais de comunicação e informação. Um fluxograma seria ideal.

Menos trâmite

Colocação de mais cartazes, banner ... informativo falando sobre eventos promovido pela universidade....

Implantação de ramais e PABX com urgência e intranet.

Cultura organizacional e organização de fluxos de atendimento, principalmente dos públicos externos. Divulgação clara das atribuições dos setores e contatos diretos para cada assunto.

Outro (49)

Obrigado por sua atenção e seu tempo.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. Denunciar abuso - Termos de Serviço - Termos Adicionais

Google Formulários